



B.P. SERVIMED, S.A. de C.V.

BARRANCA DEL MUERTO 520
COL. ALPES, MÉXICO, D.F.
(52)(55)9171-9570
info@servimed.com.mx



Congresos de la “A a la W” Dr. Jorge Bisteni Bustani, CMP, CMM

Con el título **Congresos de la “A a la W”** inicio esta sección periódica en MDC atendiendo la amable invitación que me hicieron José y Renato Sandoval para colaborar en esta publicación.

Congresos de la “A a la W” es el nombre que he elegido para tratar los asuntos relacionados con la organización profesional de congresos, desde los principios básicos y las definiciones hasta los detalles más finos que deben considerarse en esta actividad. La sección pretende ser interactiva, es decir, los lectores que me favorezcan con su atención están invitados a participar con preguntas y comentarios de su interés. Seguramente muchos preguntarán, porque hasta la W y no hasta la Z. Espero lector, que usted descubra el motivo de tal ocurrencia y si es así lo invito a que me lo comunique.

Históricamente se ha hablado de congresos, convenciones e incentivos como si fueran lo mismo, sin embargo, hay profundas diferencias, sobre todo entre los dos primeros y los viajes de incentivo. A pesar de ello, todos siguen englobados en lo que hoy llamamos “Turismo de Reuniones” título más adecuado que el antiguo “Turismo de Negocios”

Congresos de la “A a la W” tratará el tema **Congresos**, pero tendremos que definir congreso y convención para hablar y entender todo lo mismo ya que la confusión la crean los usos y costumbres y las nomenclaturas. Por ejemplo, habitualmente hablamos de centros de convenciones, rara vez le llamamos centro de congresos, hablamos de salones de convenciones, de departamentos de grupos y convenciones, de Gerentes de convenciones aunque lo que estemos organizando o desarrollando sea un congreso.

Una convención es un evento cerrado al cual el convencionista asiste por invitación o por indicación de sus superiores, generalmente, por no decir nunca, no paga una inscripción ni sus gastos de viaje, hospedaje y alimentación. Todos los asistentes atienden un tema en particular en donde pueden discutir, aportar, participar e inclusive impartir una conferencia. Por lo general las convenciones son patrocinadas por consorcios o empresas e invitan a personas que comparten un interés común; hay convenciones de ventas, de mercadotecnia, de lanzamientos de nuevos productos, de distribuidores de un producto o servicio. El organizador reserva las habitaciones y

transportes de los asistentes, contrata los alimentos y eventos programados y paga a nombre de quien lo contrata. El asistente se limita a “obedecer” sobre los días que estará en la convención, el medio de transporte a emplear y todo lo que tiene que hacer incluyendo quizá, la ropa que debe usar.

El congreso en cambio es un evento abierto en donde se lanza una convocatoria para que los interesados se inscriban y participen ya sea como simples “oyentes” o bien como conferencistas, panelistas, presentadores de trabajos o cualquier otra actividad relacionada con el evento. En este caso, cada participante paga una inscripción, a menos que alguien le otorgue una beca, y paga sus gastos de transporte, hospedaje y alimentación dándole libertad de llegar y regresar en las fechas que le convengan y de asistir a lo que el desee.

El congreso es multi-tématico y multi-tarea, es decir, aunque el evento sea de una disciplina en particular o de la especialidad de una materia, se tratan en forma simultánea una gran variedad de temas relacionados y en diferentes formatos que incluyen conferencias magisteriales, en ocasiones plenarias, simposios, mesas redondas, cursos de actualización, comunicaciones libres en sus diferentes formatos: orales, pósters, videos, comunicaciones electrónicas y en muchas ocasiones existe una exposición comercial asociada al congreso y una gran variedad de eventos sociales y paseos que dependen de una cuota de inscripción a los mismos.

A diferencia de las convenciones en donde por lo general los convencionistas son invitados solos, sin acompañantes, en el congreso los congresistas son alentados a que lleven a sus familiares y que se inscriban a las diferentes actividades que se incluyen para los acompañantes.

El Organizador Profesional de Congresos hace las veces de “adivino” ya que nunca se tiene una cifra exacta de la cantidad de asistentes que habrá, sin embargo, el debe hacer presupuestos lo más cercanos posibles a la realidad y tiene que reservar espacios, comprar insumos, imprimir programas y adquirir todo lo necesario para el congreso. Siempre existe el riesgo de comprar más de lo necesario, de hacer bloqueos de habitaciones mayores a los requeridos o de rentar espacios superiores a lo que finalmente se use lo cual desde luego genera costos y multas o penalizaciones que afectarán la economía del congreso por lo que es necesario que, considerando experiencias previas, estado de la situación económica del país o región donde se lleva a cabo el evento, costo para los congresistas, facilidad de acceso, contenido del programa, profesorado y otras variables menos importantes, se calcule la asistencia probable y esto se esté monitoreando con frecuencia para hacer los ajustes necesarios en el tiempo requerido, lo cual analizaremos en detalle en otra ocasión

Es importante destacar que un congreso siempre tiene un programa científico y un programa educativo, que aunque integrados en un mismo documento e intercalados en tiempo, constituyen actividades cuya importancia es diferente. El programa educativo se forma con las conferencias, cursos o talleres que imparten los profesores que asisten al congreso por invitación del comité organizador para tratar un tema en particular en el que se les considera expertos. Generalmente esas actividades son las que se llevan a cabo en los mejores horarios y en los grandes salones. Cuando el

formato es el de conferencia magisterial no coinciden en tiempo con otra conferencia o curso.

El programa científico es el que se forma con las aportaciones que envían libremente los participantes que atienden la convocatoria para asistir al congreso y comunicar algo de su experiencia o el producto de revisiones o investigaciones en su campo. Estas aportaciones son hechas en diferentes formatos como se mencionó anteriormente: presentaciones orales, posters, videos, presentaciones electrónicas o cursos libres cuando un grupo se une para hacer su comunicación. Por lo general estos trabajos se publican en un libro o revista del congreso y se reparte a todos los asistentes ya sea como resumen o el trabajo completo.

Todo lo anterior requiere de una infraestructura diferente ya que para contar con aportaciones calificadas debió haber una convocatoria, un método para el envío del trabajo, un sistema de selección, una programación y una comunicación al presentador indicándole los requisitos, días, horarios, detalles y demás asuntos de interés del congresista.

Existen otras modalidades de reunión que no son convenciones ni congresos pero desde el punto de vista organizativo se asemejan a los congresos, tal es el caso de los cursos especializados en los que solo hay programa educativo, no hay sesiones paralelas aunque pueden asociarse a una exposición comercial. En este caso quienes imparten el curso son los expertos en un tema y los alumnos asisten mediante el pago de una inscripción. Dependiendo de su naturaleza, el curso puede ser motivo de que quien lo atiende obtenga un certificado que tenga un valor especial para el desarrollo de su actividad. En el mismo caso se encuentran los talleres (workshops) que sirven para instruir a alguien en el uso de un equipo o para adquirir una destreza. Muchas variedades y nombres pueden llegar a la mente del lector: seminarios, simposios, mesas redondas, panel y otras que serán analizadas en detalle en futuras entregas.

Es importante mencionar que en un congreso se pueden llevar a cabo todas las actividades previamente listadas, por ello se dice que es multitarea y por lo cual me he permitido bautizarlo como “El Rey de los eventos”; quien es capaz de organizar un congreso exitoso puede organizar cualquier otro tipo de reunión.

Espero sus aportaciones y comentarios a jorge.bisteni@servimed.com.mx