



B.P. SERVIMED, S.A. de C.V.

BARRANCA DEL MUERTO 520
COL. ALPES, MÉXICO, D.F.
(52)(55)9171-9570
info@servimed.com.mx



ECOS de IAPCO 2009 **Dr. Jorge Bisteni-Bustani, CMP, CMM**

Una vez más, como cada año en el mes de febrero, se llevó a cabo la Asamblea General y Reunión Anual de IAPCO, la Asociación Internacional de Organizadores Profesionales de Congresos a la cual tengo el honor de pertenecer. En ésta ocasión la ciudad de Gante, Bélgica fue la anfitriona.

IAPCO es sinónimo de calidad y a diferencia de prácticamente todas las asociaciones de este tipo, para ser aceptado como miembro, es necesario demostrar efectivamente experiencia, calidad, profesionalismo, ética y dedicación a la organización profesional de congresos y además confirmar cada año, mediante un complejo sistema de evaluación, que se mantienen los parámetros de profesionalismo y calidad que la asociación persigue. Esto hace a IAPCO única en su género convirtiendo esta membresía en una verdadera certificación, la más importante que un PCO puede tener.

Durante esta reunión se trataron temas de mucha importancia para los que estamos dedicados a la organización profesional de congresos como las estrategias para obtener patrocinios en la siguiente década, la responsabilidad social corporativa, las nuevas tecnologías, los eventos y las oficinas verdes y desde luego se impartió el seminario de calidad al que estamos obligados a tomar al menos cada 3 años para mantener la membresía en IAPCO.

Destacó por su importancia la participación de Anna Fick, Presidente de IPCAA (International Pharmaceutical Congress Advisory Association) que representa mas del 70% del mercado mundial de las empresas dedicadas al cuidado de la salud y que es reconocida como la “voz” de dicha industria y como un aliado de las sociedades médicas para la organización de sus congresos. Reafirmó lo que hace tiempo sabemos; los presupuestos de promoción y mercadotecnia de las empresas dedicadas al cuidado de la salud están cada vez más limitados y una de las razones principales es que las patentes están a punto de expirar; por otro lado, los códigos de ética han originado nuevas reglas para la promoción de medicamentos lo cual hará que los presupuestos en mercadotecnia cambien de la compra de stands, suites de hospitalidad, obsequios y patrocinios de diversas actividades a programas de alta calidad científica y actividades alternativas que coadyuven en la formación de los profesionales de la salud lo cual significa que veremos un cambio importante en la forma de llevar a cabo los congresos ya que se enfocarán más a las actividades científicas relativas a la enfermedad, al manejo de la salud, el bienestar y la educación.

Todo lo anterior generará importantes cambios en los actores de la industria de los congresos, especialmente los relacionados a las ciencias de la salud que representan el 80% de los congresos que se llevan a cabo en el mundo: Por parte de las asociaciones será imperativo reducir costos evitando todo lo superfluo e incrementando sus cuotas de registro para poder subsistir ya que se espera que la industria farmacéutica disminuya considerablemente su apoyo. Por parte de los congresistas será necesario concientizarse a que hay que pagar una inscripción ya que los patrocinios se verán minimizados. Seguramente los costos para la

obtención de créditos o puntos para certificación o recertificación también se incrementarán y esto deberá pagarlo el congresista. Por el lado de los PCO's se vislumbra una tendencia a tomar más riesgos y a obtener menos utilidades por el manejo de eventos. Habrá más retos en mercadotecnia y en estrategias de promoción. Las asociaciones se verán forzadas a ofrecer un contenido científico excelente y a aumentar la importancia de la obtención de créditos (CME en los Estados Unidos) mediante la participación activa en congresos. También se vislumbran mayor número de eventos educativos corporativos, es decir, eventos organizados por la industria para participar en la educación de los médicos a la vez que promueven sus productos y mayor número de congresos virtuales cuyo costo es muy inferior a los congresos presenciales.

El PCO deberá enfocarse más al negocio corporativo para subsistir ya que de lo contrario no habrá suficiente para todos. Deberán crearse nuevos modelos de remuneración y nuevas formas de obtener patrocinios. Será necesario "educar" a los clientes en este nuevo modelo que viene a sustituir a lo tradicional.

Otro de los temas importantes que se trató en esta reunión fue el de la "Responsabilidad Social Corporativa" que es definida por el Consejo Mundial para el Desarrollo Sustentable como el compromiso permanente de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico a la vez que se mejora la calidad de vida de su fuerza de trabajo así como de su comunidad local y de la Sociedad en su conjunto. La Responsabilidad Social Corporativa no sólo se refiere al cuidado del ambiente. Es una conducta compleja que se adapta a cada individuo y a cada organización. En el tema que nos ocupa es válido afirmar que es la práctica de considerar los aspectos económicos, sociales y ambientales de los congresos de tal forma que podamos satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. A toda esta acción se le conoce como sustentabilidad y consiste en balancear las necesidades de la economía, del medio ambiente y de la sociedad. Una empresa socialmente responsable es aquella que se preocupa por el medio ambiente mediante diversas acciones de ahorro de consumibles y de energéticos mediante las llamadas prácticas "verdes" pero además es aquella que promueve la igualdad entre sus empleados sin importar raza, religión, sexo o limitaciones físicas. La empresa socialmente responsable emprende acciones que benefician a la comunidad que la rodea y participa en su desarrollo y educación.

Finalmente me refiero a temas económicos y estadísticos importantes que se trataron en esta reunión:

- De los congresos organizados durante el año 2008 por los miembros de IAPCO el 67% fueron médicos en contraste con la estadística global que indica que el 80% de los congresos son médicos.
- El 75.50% de los congresos incluyeron una exposición comercial
- Durante 2008 se apreció una disminución en el número de asistentes por evento y en el número de metros cuadrados de exhibición vendidos
- El gasto por persona que asistió a un congreso fue de 1,620 EUROS
- El 80% de los clientes tomó en cuenta para su decisión a aquellas compañías con políticas "verdes" y el 61% eligió a quienes tienen esas prácticas como política cotidiana.
- El 86% de los compradores piensa que la Responsabilidad Social Corporativa es importante en la organización de eventos.
- De los organizadores que están planeando un evento verde
 - 51% son independientes
 - 46.8% son organizadores de corporativos
 - 44.4% son de asociaciones o de Gobierno

- La palabra más usada durante el evento anual de IPACO fue CRISIS, la situación económica mundial que a todos afecta sin embargo, la mayor parte de los asistentes manifestaron que durante el presente año tienen igual o mayor número de eventos contratados presumiblemente porque fueron contratados antes del inicio de la crisis, sin embargo se cree que la situación cambiará para el siguiente año ya que muchas empresas disminuirán sus gastos en congresos

Se concluyó con las siguientes ideas

1. “Las compañías con modelos de negocio que incluyen prácticas verdes tendrán mayor oportunidad de alcanzar una ventaja competitiva sustentable”
Ernst & Young, 2008
2. “No sobrevivirá la especie más fuerte ni la más inteligente sino la que se adapte mejor al cambio”
Charles Darwin