



B.P. SERVIMED, S.A. de C.V.

BARRANCA DEL MUERTO 520
COL. ALPES, MÉXICO, D.F.
(52)(55)9171-9570
Info@servimed.com.mx



Congresos virtuales. Una realidad de nuestro tiempo Dr. Jorge Bisteni-Bustani, CMP, CMM

Recientemente he escuchado mencionar en distintos foros los congresos virtuales, sin embargo me he percatado de que quienes hablan de ello, no tienen ni la menor idea de lo que están diciendo. La verdad es que jamás han visto lo que es un congreso virtual ni han participado en ello.

Los congresos virtuales son una realidad de nuestro tiempo, una nueva manera de intercambiar información que llegó para quedarse pero de ninguna manera sustituye a los congresos presenciales.

Los objetivos de los congresos virtuales son:

- Permitir la formación y perfeccionamiento teórico de los profesionales de determinada disciplina, independientemente de su situación geográfica.
- Crear un portal internacional de formación continua a través de Internet, con conferencias para la formación y el perfeccionamiento en el área de que se trate, y con actualizaciones periódicas, alternando con los Congresos presenciales del ramo.
- Aprovechar las nuevas tecnologías, para ofrecer en línea actividades formativas de calidad.
- Dar la posibilidad de formarse de manera gratuita e incluso presentar trabajos: comunicaciones libres, pósters y casos de estudio
- Acreditar las actividades de profesores y participantes en el Portal.

Una de las características del congreso virtual es que las personas registradas pueden navegar el portal de manera libre y gratuita cuantas veces lo deseen, para ver los contenidos que constantemente se están actualizando.

Para organizar un congreso virtual es necesario crear un portal al cual llamaremos el "Campus Virtual". El Campus virtual es como la sede del congreso ya que en el se llevan a cabo todas las actividades del congreso

Esta herramienta se ha diseñado para ser utilizada incluso con acceso telefónico a Internet. Los requerimientos para navegar en el campus Virtual son mínimos:

- **Sonido:** Altavoces básicos.
- **Conexión:** Modem 56kbps o superior.
- **Sistema Operativo:** Windows 98/Me, 2000, NT 4.0, XP.
- **Navegador:** Microsoft Internet Explorer
- **Windows Media Player:** Versión 6.4 o superior.
- **Resolución de pantalla:** 800 x 600 o superior.

Al igual que en un congreso presencial, el congreso virtual incluye diferentes actividades: conferencias magistrales, simposios, cursos, trabajos libres, posters, discusiones o mesas redondas y hasta exposición comercial virtual pero con la diferencia de que al estar en línea, los participantes pueden tener acceso a todas las actividades y su presencia se mide en unidades de tiempo las cuales permitirán expedir una constancia con el tiempo exacto de atención de la persona. El sistema está diseñado para que exista la posibilidad de evaluación en las actividades que lo ameritan, como es el caso de los cursos.

El portal provee además una vasta bibliografía sobre el tema que se trata mucha de la cual se puede consultar en el mismo sitio sin necesidad de recurrir a otras fuentes.

Los casos de estudio dentro del portal permiten dar respuesta a una serie de preguntas concatenadas y con múltiples opciones que hacen sentir al asistente que está enfrentando una situación real cuya solución lo llevará al éxito.

Los foros de discusión permiten la participación de todos los inscritos al congreso. En ellos se discute un tema y todos tienen oportunidad de aportar sus experiencias, formular preguntas o simplemente manifestar una postura, tal como se hace en un congreso presencial con la diferencia de que en este caso queda por escrito y todos los participantes en el foro reciben un correo electrónico con las nuevas aportaciones de los demás.

El congreso virtual tiene un costo, el que deriva de la construcción y mantenimiento de un sitio web. Dicho costo es sufragado por los patrocinadores quienes tienen un espacio en el portal para promocionar su marca, y un enlace a su sitio web en donde los “asistentes” pueden ver todos los productos de determinado fabricante o distribuidor. Esta es la exposición comercial del congreso virtual.

Es importante mencionar que el congreso virtual no sustituye de ninguna manera al congreso presencial. Es cierto que la tecnología ofrece muchas ventajas y reduce costos pero jamás se podrá equiparar al intercambio personal. En un congreso virtual no podemos tener actividades sociales o recreativas. Los familiares de los congresistas no participan y si lo hicieran, no habría el contacto humano imprescindible en toda relación humana. Si todo fuera virtual nuestros centros de convenciones y exposiciones no tendrían razón de ser, los hoteles que acostumbran manejar grupos, perderían gran parte de su negocio. Las líneas aéreas, transportistas terrestres, prestadores de servicios y desde luego los Organizadores Profesionales de Congresos y Convenciones dejaríamos de tener trabajo y quien se llenaría de actividad serían las empresas que desarrollan portales web y nuevas tecnologías en computación.

El congreso virtual, visto como negocio, no es para quien lo crea desde el punto de vista académico ni lo es para quien lo promueve. El que gana en este caso es el que programa, el que diseña el sitio web y lo mantiene, es decir, es un negocio para especialistas en informática. Seguramente en un futuro cercano veremos la combinación de lo virtual con lo presencial. Hasta hace unos años se exhibían posters en papel durante los congresos los cuales se han sustituido por posters electrónicos. Muchas de las actividades de un congreso presencial se pueden cambiar por actividades electrónicas como por ejemplo los foros de discusión, las evaluaciones, algunos cursos y conferencias para quedar como eje del congreso presencial el intercambio de ideas en forma personal, el contacto con los expositores del área comercial y las actividades sociales.

Dentro de los congresos virtuales se acostumbra el subir cursos completos sobre una disciplina o una actividad. Por ejemplo, en uno de dichos congresos se encuentra una presentación sobre cómo hacer “presentaciones exitosas” en donde el autor explica de manera clara y gráfica cuales son los defectos en los que puede incurrir un presentador y cuáles son los mejores métodos para llamar la atención del público. Cada módulo del curso cuenta con una evaluación lo cual permite ver el grado de aprendizaje que tiene el asistente.

Finalizo afirmando que los llamados “congresos virtuales” no lo son en realidad ya que virtual significa que tiene existencia aparente y no real. Estos congresos son reales con la diferencia de que se hacen a través de Internet mediante tecnología informática moderna.

Entrego este artículo en forma tardía ya que lo tenía almacenado en una computadora que me fue robada hace dos semanas en mi domicilio junto con mi automóvil y muchas otras pertenencias. La realidad ha superado a la ficción y ya es cotidiano que los maleantes se acercan cada vez más a todos nosotros. En este caso, al no tener un respaldo de lo que había escrito para este número, me vi en la obligación de hacerlo nuevamente