



B.P. SERVIMED, S.A. de C.V.

BARRANCA DEL MUERTO 520
COL. ALPES, MÉXICO, D.F.
(52)(55)9171-9570
info@servimed.com.mx



Para entender la certificación CMP Por Jorge Bisteni, CMP



Desde hace algunos años la palabra certificación se escucha con más frecuencia en México y razones para ello sobran: requerimos mayor calidad en los bienes y servicios, la competencia interna y externa es cada vez mayor y la necesidad de estar mejor preparados para enfrentar esos retos lamentablemente representa, para algunos sin escrúpulos, un jugoso negocio.

En la industria de los eventos la certificación es un hecho. En los Estados Unidos se encuentra sumamente organizada a través de las Asociaciones de profesionales del ramo que se encuentran agrupadas en una asociación cúpula: El Convention Industry Council (CIC) que engloba a 32 asociaciones representando a 103,500 personas y a 17,000 empresas y propiedades alrededor del mundo. Hoy día, el CIC tiene un carácter mundial ya que incluye a asociaciones y personas de todo el planeta.

El título CMP representa un estándar de excelencia en la industria de congresos, convenciones y exposiciones.

Las Asociaciones miembros del CIC son las siguientes: (anexo sus páginas web)

- 1) Association of Collegiate Conference and Events Directors – Internacional (ACCED-I) www.acced-i.org
- 2) Alliance of Meeting Management Companies (AMMC) www.ammc.org
- 3) American hotel & Lodging Association (AH&LA) www.ahla.com
- 4) American Society of Association Executives and the Center (ASAE) www.asaenet.org
- 5) Association for Convention Operations Management (ACOM) www.acomonline.org
- 6) Association of Destination Management Executives (ADME) www.adme.org
- 7) Council of Engineering and Scientific Society Executives (CESSE) www.cesse.org
- 8) Center for Exhibition Industry Research (CEIR) www.ceir.org
- 9) Destination Marketing Association International (DMAI) **Antes IACVB** www.destinationmarketing.org
- 10) Exhibit Designers and Producers Association (EDPA) www.edpa.com
- 11) Exhibition Services & Contractors Association (ESCA) www.esca.org
- 12) Financial and Insurance Conference Planners (FICP) **Antes ICPA** www.ficpnet.com
- 13) Healthcare Convention and Exhibitors Association (HCEA) www.hcea.org
- 14) Hospitality Sales and Marketing Association International (HSMAI) www.hsmai.org
- 15) International Association of Assembly Managers (IAAM) www.iaam.org
- 16) International Association of Association Management Companies (IAAMC) www.iaamc.org
- 17) International Association of Conference Centers (IACC) www.iacconline.com
- 18) International Association for Exhibition Management (IAEM) www.iaem.org
- 19) International Association of Protocol Consultants (IAPC) www.protocolconsultants.org
- 20) International Association of Speakers Bureaus (IASB) www.iasbweb.org
- 21) International Congress and Convention Association (ICCA) www.iccaworld.com
- 22) International Special Events Society (ISES) www.ises.com
- 23) Meeting Professionals International (MPI) www.mpiweb.org
- 24) National Association of Catering Executives (NACE) www.nace.net
- 25) National Business Travel Association (NBTA) www.nbta.org
- 26) National Coalition of Black Meeting Planners (NCBMP) www.ncbmp.com
- 27) National Speakers Association (NSA) www.nsaspeaker.org
- 28) Professional Convention Management Association (PCMA) www.pcma.org
- 29) Religious Conference Management Association (RCMA) www.rcmaweb.org
- 30) Society of Government Meeting Professionals (SGMP) www.sgmp.org
- 31) Society of Incentive & Travel Executives (SITE) www.site-intl.org
- 32) Trade Show Exhibitors Association (TSEA) www.tsea.org

Algunas de estas asociaciones cuentan con sus propios programas de certificación, sin embargo todas apoyan, participan y promueven la mas global de todas las certificaciones, la certificación de la industria, la designación "Certified Meeting Professional" (CMP) que actualmente reconoce a cerca de 12000 personas en todo el mundo.

Existen, además del CMP, otras certificaciones otorgadas por algunas de las asociaciones antes mencionadas que desde luego tienen gran valor y reconocimiento, ellas son:

CEM = CERTIFIED IN EXHIBITION MANAGEMENT (IAEM)
CMM = CERTIFICATION IN MEETING MANAGEMENT (MPI)
CHA = CERTIFIED HOTEL ADMINISTRATOR (AH&LA)
CHME = CERTIFIED HOSPITALITY MARKETING EXECUTIVE (HSMIA)
CPO = CERTIFIED PROTOCOL OFFICER (IAPC)
CPC = CERTIFIED PROTOCOL CONSULTANT (IAPC)
CAE = CERTIFIED ASSOCIATION EXECUTIVE (ASAE)
DMCP = DESTINATION MANAGEMENT CERTIFIED PROFESSIONAL (ADME)
CITE = CERTIFIED INCENTIVE TRAVEL EXECUTIVE (SITE)
CSEP = CERTIFIED SPECIAL EVENTS PROFESSIONAL (ISES)
CPCE = CERTIFIED PROFESSIONAL CATERING EXECUTIVE (NACE)
CCTE = CERTIFIED CORPORATE TRAVEL EXECUTIVE (NBTA)
CSP = CERTIFIED SPEAKING PROFESSIONAL (NSA)
CME = CERTIFIED MANAGER EXHIBITS (TSEA)

Como lo he mencionado en muchas ocasiones, la importancia de una certificación es quien la reconoce. No es válido que cualquier persona o institución ofrezca certificar conocimientos o experiencia ya que lo más probable es que ninguna otra organización o individuo alrededor del mundo le va a dar valor. La certificación CMP es la mas conocida alrededor del mundo y quien ostenta esta designación es inmediatamente identificado como un profesional de la industria

Las otras certificaciones otorgadas por las asociaciones miembros del Convention Industry Council también son importantes aunque no son tan conocidas como el CMP y desde luego no son globales sino que se refieren solamente al segmento de la industria que les compete. Cualquiera de esas certificaciones y el CMP son compatibles. Recuérdese que las 32 asociaciones participan, respaldan y avalan el CMP

12,000 personas alrededor del mundo no pueden estar equivocadas. El CMP es la certificación más global e importante que existe en el segmento de los congresos, convenciones, incentivos y exposiciones. Es una certificación para todos los que tienen que ver en la industria, no es exclusiva de organizadores de eventos.

Para obtener el CMP deben reunirse una serie de pre-requisitos que demuestren una experiencia mínima de 3 años, contribuciones a la industria mediante publicaciones o participación impartiendo clases y conferencias, membresías en asociaciones afines y otros. Una vez aprobada la solicitud, el CIC permite presentar el examen, el cual, al ser acreditado asegura la obtención de la certificación

El CMP es gobernado totalmente por el Convention Industry Council a través de un representante de cada una de las Asociaciones miembros quienes se reúnen periódicamente para evaluar los reactivos del examen y descartar aquellos que no se consideran claros, globales e importantes. El CIC contrata a una agencia examinadora independiente, eliminando así la posibilidad de que los miembros del consejo del CMP, conozcan que reactivos se van a incluir en cada examen. La decisión es del consultor externo quien califica el examen a través de su propio sistema de cómputo.

El CIC organiza cada año un "conclave" en el que participan 200 CMP's en reuniones de estudio para evaluar los reactivos mediante exámenes que se aplican a los asistentes

A diferencia de la mayor parte de las certificaciones que se otorgan de por vida, el gran valor de la designación CMP es la re-certificación que se obtiene cada 5 años demostrando continuidad en la actividad profesional. No es necesario presentar otro examen.

Para más información, visite www.conventionindustry.org o contacte a jbisteni@servimed.com.mx

Dr. Jorge Bisteni-Bustani, CMP
CIC Board Member