

La imagen que proyectamos
Dr. Jorge Bistení Bustani, CMP, CMM

He tenido oportunidad de ver los noticieros mexicanos fuera de México y tal parece que están hechos con la intención de desanimar a cualquiera que quiera visitar nuestro país a hacerlo. Todas las noticias son de muertos, desorden en las calles, falta de capacidad de las policías, corrupción, tragedias y nada positivo. Esto desde luego impacta a nuestra actividad ya que los posibles asistentes a congresos internacionales en territorio mexicano la piensan más de una vez antes de decidirse, cuando ese es el caso, a venir a México y la razón para no asistir es siempre la percepción de inseguridad que se proyecta hacia el exterior.

Hace unos días leí en un diario de circulación nacional lo siguiente:

Aunque el Gobierno de Estados Unidos prioriza el intercambio académico con México, sus estudiantes no piensan igual. El número de estadounidenses que eligen México para completar sus estudios descendió más del 60 por ciento en los últimos ocho años.

En el curso 2005-2006, el País estaba entre los seis más visitados por razones académicas, sólo por detrás de Gran Bretaña, España, Italia, Francia y Australia.

Desde entonces, México se ha ido hundiendo progresivamente hasta llegar al puesto 15 de la clasificación elaborada por el Instituto de Educación Internacional (IIE, por sus siglas en inglés)

Hoy cuando los universitarios estadounidenses escogen un destino en el extranjero para aprender o perfeccionar su español, prefieren ir a España, Costa Rica o Argentina. Nunca había sido así.

En 2005-2006, México era el destino predilecto de Latinoamérica y doblaba al segundo clasificado, Costa Rica.

En el curso escolar 2005- 2006 vinieron a México 10,022 estudiantes de los Estados Unidos mientras que en curso 2011-2012 solo 3,815 lo hicieron

"Los motivos están parcialmente relacionados con la percepción de inseguridad que se tiene de México en Estados Unidos", dijo a REFORMA Allan Goodman, presidente del IIE.

Lo anterior es una realidad que no solo ha repercutido en el número de estudiantes que vienen a aprender español sino en el número de viajeros de placer y en el número de asistentes a congresos y convenciones. Afecta también la decisión de las asociaciones internacionales y de las corporaciones globales para organizar sus eventos en territorio mexicano pero lo peor es que somos nosotros, los mexicanos, los que transmitimos esas noticias hacia el exterior como si fueran motivo de orgullo.

Al estar fuera del país, sobretodo en los estados Unidos por temporadas largas, he tenido la oportunidad de ver noticieros norteamericanos que desde luego no dan esa información tan amarillista que transmiten nuestros medios mexicanos cuyo daño al dar esas noticias en la forma como lo hacen está a la vista. Los números no mienten. Tenemos menos visitantes, menos congresistas y menos congresos y convenciones internacionales y la principal razón de todo ello es la percepción que se tiene de México como un país inseguro.

Aunque no soy partidario, y nunca lo seré, de la censura de medios por parte del gobierno creo que son los mismos medios quienes deben cuidar la forma como transmiten las noticias y no solo hablar de lo malo sino resaltar lo bueno. No se trata de ocultar sino de informar sin tendencias amarillistas en forma objetiva y real con la responsabilidad que implica ser periodista y las repercusiones que sus comentarios pueden provocar sobre la

economía entera de un país, particularmente en el turismo y mas que nada en la industria de reuniones.

Es inaceptable que economías menores a la nuestra nos estén ganando terreno, no tan solo en el número de estudiantes sino en el número global de visitantes y en la derrama económica que ello implica. Ojalá nuestros periodistas recapaciten y se pongan la camiseta del país en el que viven.