

Los congresos médicos y la industria médico-farmacéutica
Dr. Jorge Bisteni-Bustani, CMP, CMM

Es por todos sabido que los congresos relacionados al cuidado de la salud ocupan aproximadamente el 80% del total de los congresos que se llevan a cabo en el mundo; la razón, en medicina cada especialidad y cada subespecialidad organiza su propio evento, es decir, una especialidad médica puede tener 10, 15 o más congresos de subespecialidad por año además de un gran evento que reúne a todos los profesionales de esa disciplina.

La industria médico-farmacéutica siempre ha apoyado a los congresos a tal grado que sin su ayuda no se pueden llevar a cabo sin embargo, llegó un momento en que se abusó de su patrocinio que en muchos casos se destinó a fiestas suntuarias, viajes de los directivos de las asociaciones, espectáculos con artistas, pago de hoteles de lujo e incluso se llevaron a cabo congresos en cruceros, desde luego todo ello pagado por el consumidor final. Las compañías repercuten su gasto de promoción en el precio de los medicamentos o de los equipos y eso ha provocado el encarecimiento de la atención médica.

Este antecedente trajo como consecuencia, hace pocos años un nuevo término en la industria de los congresos: La palabra es “compliance” y aunque está en inglés se ha adoptado en todo el mundo como el significado de “estar de acuerdo o en conformidad con algo”. Ese “algo” son las nuevas reglas que los gobiernos de algunos países y la industria de la salud han emitido para regular la participación de las compañías médico-farmacéuticas en los congresos médicos con el objetivo de orientar su apoyo a la educación y no al esparcimiento o diversión de unos cuantos.

En un documento emitido por IPCCA (International Pharmaceutical Congress Advisory Association se establecen, entre muchos otros, los siguientes enunciados

1. El objetivo principal de los congresos es el intercambio de información científica actualizada en un lugar adecuado. Esto significa que la sede debe contar con un recinto suficiente y con habitaciones de hotel de buena calidad, no lujosas que cumplan con los requisitos de accesibilidad y que no se encuentre a más de una hora del aeropuerto más cercano. Además se debe cuidar por la integridad física de los asistentes. El área de exhibición comercial debe ser parte de la misma sede donde se llevan a cabo las actividades científicas y debe contar con facilidades para carga y descarga.
2. La industria farmacéutica considera que los congresos son una plataforma indispensable para intercambiar conocimientos y experiencias en investigación clínica lo cual significa que el éxito de un congreso depende de los organizadores, los congresistas y la industria que aporta recursos.
3. La industria debe reconocer que el contenido científico de los congresos es responsabilidad de los organizadores y que las compañías, a pesar de aportar recursos, no pueden influir en el programa científico aunque pueden participar con los llamados simposios satélite en el mismo lugar fuera del horario oficial del programa, en donde pueden dar a conocer abiertamente sus productos o equipos mediante expertos en la materia.
4. Se recomienda que se involucre a un PCO en la organización de los congresos que interactúe con la industria.

Estas normas de “compliance” incluyen además la prohibición a las compañías de pagar eventos sociales o actividades turísticas para los congresistas o sus acompañantes. Los hoteles 5 estrellas o gran turismo como se les ha llamado en México quedan fuera de estas normas y lo más que se puede aceptar a nivel

internacional son los hoteles 4 estrellas. Los “Resorts” y los lugares donde hay casinos también quedan fuera de las posibilidades de la industria médico-farmacéutica para patrocinar eventos.

Hoy la industria apoya la educación ofreciendo becas y gastos de viaje a personal en entrenamiento. Lo que antes gastaban en cenas de gala, noches casino, viajes de incentivo, hoy lo aplican en pagar las inscripciones a los congresos con lo cual quedan perfectamente alineados a las normas de “compliance” que hoy regulan a la mayor parte de las compañías del mundo en materia de salud.

Seguramente nos falta mucho por ver en este tema pero es un hecho que el apoyo financiero a los congresos ha cambiado en forma importante lo cual creo, ayudará a mantener precios de medicamentos y equipos mas accesibles y mejorará la educación médica continua de los profesionales de la salud