

# Congresos de la "A a la W"

Dr. Jorge Bisteni Bustani, CMP, CMM

## El futuro

Con este artículo daré por terminada la sección Congresos de la "A a la W" en donde he tratado los temas, a mi parecer, más importantes para quien quiere adentrarse en el mundo de la organización de congresos. Muchos de los conceptos vertidos a lo largo de 16 capítulos pudieron haber cambiado en estos 3 años debido a que nuestra actividad, llámese industria, profesión u oficio está en evolución permanente y acelerada. La inclusión de la tecnología de punta hace que cada día nuestros sistemas cambien lo cual, aunado a las nuevas tendencias de las empresas que patrocinan las actividades de los congresos, han provocado que el financiamiento de los mismos sea menor.

La oferta para los congresistas ha aumentado considerablemente, antes había un congreso por cada área de la medicina y de otras disciplinas, ahora se multiplican en subespecialidades agotando la capacidad de financiamiento de los patrocinadores. También la oferta de empresas que ofrecen sus servicios de logística se ha incrementado de tal forma y a veces con prácticas inadecuadas, que lo que antes era una actividad profesional bien aceptada y valorada por los clientes ahora empieza a ser rechazada debido a la gran cantidad de malas prácticas en las que los han hecho caer mediante engaños y sobornos.

Por otro lado, la enorme información disponible en Internet y la posibilidad de tener congresos virtuales son un elemento más para que la asistencia a los eventos se reduzca considerablemente.

He mencionado en publicaciones previas que nada sustituye el encuentro cara a cara, creo que seguirá existiendo aunque en menor escala y con menor derrama económica para los destinos. Las grandes empresas, sobretodo del área farmacéutica preparan personal interno para que lleve a cabo acciones de logística que antes eran exclusivas de los PCO's, las asociaciones también han optado por tener sus propios organizadores de eventos lo cual va reduciendo el radio de acción de las empresas dedicadas primariamente a la organización de eventos.

Hace unos meses, en la asamblea de IAPCO tratamos este tema: ¿Cual es el futuro del PCO? y la conclusión de representantes de 90 países fue que nos tenemos que reinventar o estamos destinados a desaparecer y creo que esa reinvencción va de la mano con la tecnología. Es necesario que hagamos mayor uso de esa herramienta para sobrevivir. Tenemos que ser creativos y darle más valor a la actividad del PCO.

Con frecuencia me pregunto para que hacemos tantas reuniones de nuestra rama, cada día hay más tanto en México como en el extranjero y siempre vemos las mismas caras, los mismos conferencistas, los mismos "expertos", escuchamos los mismos temas, vemos a los mismos expositores hasta los mismos stands o displays, estamos en una zona de confort de la que nadie se atreve a salir e inventar algo novedoso. Copiamos lo que hacen en otros sitios a escalas menores, se habla mucho de la reunión antes y durante ella pero y después? No sucede nada.

Creamos capítulos o comités de organizaciones internacionales, pagamos sumas elevadas de dinero por pertenecer a ellas y por asistir a sus reuniones pero no apoyamos a nuestras instituciones nacionales a crecer. Incluso nos escribimos entre nosotros en Inglés por "respeto" a una empleada de una de estas organizaciones pero se nos olvida que el respeto es primero a nosotros mismos, a nuestro idioma y a nuestra identidad mexicana y lo más triste es que alguien lo propone y van casi todos detrás como borregos obedientes.

Ciertamente creo que debemos promover el cambio en la forma como hacemos las cosas. Tenemos la madurez y la experiencia para inventar, no para copiar solamente. Tomemos lo bueno que se genera en

otros países, usémoslo pero también generemos nuestros propios sistemas para darlos a conocer al mundo como una aportación de México.

Cuando pensé en el nombre congresos de la "A a la W" la idea fue que todo lo que viniera después, todo lo no mencionado en la sección eran precisamente las tres letras faltantes del alfabeto, el futuro, lo que vendrá. Espero que lo encontremos.