

Las estadísticas del turismo en Mexico
Dr. Jorge Bisteni Bustani, CMP, CMM

El año pasado el Gobierno Federal decidió que 2011 sería el “Año del Turismo” a pesar de que la imagen internacional del país por la inseguridad reinante iba creciendo y por ende invitando a los turistas internacionales a no visitar México. Lo mismo sucedió con los congresos internacionales que tenían posibilidad de venir a nuestro país. Muchos cambiaron de sede que en el mejor de los casos fue hacia otro destino de la república mexicana pero la mayoría, lamentablemente, hacia otro país.

El hecho irrefutable es que de acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (OMT) y a varios expertos nacionales México registró una caída de 3.3% por ingresos de visitantes internacionales mientras que otros países como Uruguay tuvieron un aumento del 52% durante 2011.

A que se debe esta caída? Los expertos y estudiosos del tema lo atribuyen a dos factores principalmente: La inseguridad y a que el modelo turístico esta agotado, debe renovarse, reinventarse y no ser solo receptores pasivos de turistas.

EL Presidente Calderón quiso, mediante un video denominado “Royal Tour”, presentar los atractivos turísticos más relevantes de nuestro país sin embargo el impacto fue mínimo por no decir inexistente. El extranjero ve con mayor detenimiento las noticias de los miles de muertos, los decapitados, colgados, cuerpos tirados en la vía pública, los delincuentes capturados, las miles de toneladas de drogas y armas que se trafican a través de las fronteras y la corrupción en los altos mandos policiacos, militares y en las altas esferas del gobierno.

El mismo Presidente de la República ha reconocido su frustración por la escasa o nula cooperación de los países donde hay mayor cantidad de consumidores de drogas y desde los que llegan grandes cantidades de dinero que compran voluntades de quienes nos gobiernan o supuestamente cuidan nuestra integridad física.

La realidad irrefutable es que México no es el lugar atractivo que fue años atrás para los turistas internacionales, entre otras cosas por el clima de inseguridad que prevalece aunado a una infraestructura turística ineficiente como es la compleja expedición de visas para ciudadanos de algunos países, la llegada de visitantes internacionales a aeropuertos con insuficientes elementos del Instituto Nacional de migración, transportes viejos y obsoletos, prestadores de servicios tramposos, hoteles mal clasificados que engañan al turista al autocalificarse con el grado máximo de estrellas y un sin número mas de situaciones que nos han hecho perder competitividad ante otros países.

En el caso del turismo de reuniones y principalmente de los congresos internacionales la situación no es diferente. Nos afectan los mismos problemas que se han mencionado para el turista individual además de otros relacionados directamente a nuestra actividad como son centros de convenciones inadecuados, escasa conectividad en algunos destinos, hotelería insuficiente en otros y desde luego la percepción que se tiene en el exterior que nos sitúa como un país con alto nivel de delincuencia, de inseguridad, de corrupción y de peligrosidad para los visitantes, lo que hace que las grandes asociaciones internacionales nos descarten y elijan otros destinos del mundo a pesar de que su costo puede ser mayor.

Desgraciadamente el problema no se va a terminar pronto. Tenemos que cambiar muchas cosas, dar un viraje muy importante que sea percibido por la prensa internacional como una verdadera corrección del rumbo de México en materia de seguridad y de vocación turística. No bastan videos promocionales o anuncios en revistas, tenemos que combatir con hechos verdaderos, palpables y medibles, la forma como nos ven desde el exterior y esto llevará años a pesar de las cifras alegres que nos quieren presentar las autoridades del sector.