



B.P. SERVIMED, S.A. de C.V.

BARRANCA DEL MUERTO 520
COL. ALPES, MÉXICO, D.F.
(52)(55)9171-9570
info@servimed.com.mx



Los congresos internacionales y la Tasa Cero en IVA para congresos y convenciones **Dr. Jorge Bistení Bustani (MPI, IAPCO, AMPROFEC, SITE)**

Durante el último año quienes nos dedicamos a la organización de congresos y convenciones hemos escuchado cada vez con mayor frecuencia la aprobación de la modificación a la fracción VII del artículo 29 de la ley del IVA para congresos y convenciones internacionales en territorio Mexicano con lo cual se aplica la tasa cero en servicios de hotelería y conexos así como en la renta de recintos para este tipo de eventos.

Desde luego algunos tienen la idea de que por la simple medida vamos a tener en México un mayor número de eventos viniendo del exterior. Claro, a primera vista, para cualquier persona es atractivo ahorrarse un 15% de impuestos pero esto es como el famoso Duty Free. Todos pensamos que las tiendas de este tipo nos venden sus mercancías a menor precio que las tiendas normales, sin embargo eso es totalmente falso. El hecho de que no nos cobren impuestos no significa que el precio es más bajo y resulta que con frecuencia encontramos el mismo artículo más barato en las tiendas que no son Duty Free.

En el caso de los congresos internacionales en nuestro país se observa lo mismo y ello me consta. Apenas los hoteleros o los prestadores de servicios saben que se trata de un evento internacional suben el precio de forma importante dando como resultado que la Tasa Cero resulte al final poco atractiva para quien tiene que tomar una decisión sobre la sede de un congreso.

Personalmente creo que la Tasa Cero es una buena estrategia promocional del país cuando menos para que en el exterior nos tomen en cuenta sin embargo la decisión para traer eventos a México no se basa en esta medida: Necesitamos mostrar sedes adecuadas, calidad en los servicios, precios competitivos, eficiencia, seriedad y experiencia. Sin esos elementos la Tasa Cero por sí sola no nos va a generar más negocio internacional.

Desde el punto de vista operativo las reglas de aplicación de la Tasa Cero han creado confusión y descontento dando como resultado que a muchos hoteleros no les interesa registrarse como causantes de Tasa Cero ya que los requisitos que se han impuesto para dar este beneficio a los extranjeros ocasionan costos administrativos y contables muy altos llegando incluso a ser preferible hacer un descuento en las tarifas y seguir cobrando el IVA de 15%, que la aplicación de la norma.

Lamentablemente se observa una absoluta falta de coordinación entre las diversas dependencias del gobierno federal que de una u otra manera tienen que ver con la organización de un congreso internacional en territorio Mexicano: Turismo, Hacienda, Gobernación y desde luego el poder Legislativo que acuña leyes en forma irresponsable sin escuchar a todas las partes involucradas ni medir las consecuencias de su aplicación.

Me consta, porque lo he vivido muy de cerca en los últimos años, que SECTUR y el CPTM hacen su mejor esfuerzo para fortalecer la industria turística de nuestro país. Uno de los nichos de mercado es indudablemente el de Congresos y Convenciones sin descartar ferias y exposiciones e incluso los viajes de incentivo para los cuales tenemos mucho que ofrecer. En función de esta premisa, las autoridades de SECTUR junto con las comisiones de Turismo de la Cámara de Senadores y de la Cámara de Diputados promovieron la Tasa Cero como un factor coadyuvante para que las empresas, asociaciones e instituciones extranjeras voltearan a ver a México como "EL DESTINO" sin embargo, que sucede en la realidad.

1. Hasta el momento la Tasa Cero no es operante como ya se ha mencionado
2. La Tasa Cero no significa menor precio que el de nuestros competidores internacionales
3. El Instituto Nacional de Migración de la Secretaría de Gobernación NO está preocupado por atraer más congresistas al país sino que está dedicado a bloquear la entrada de visitantes que son ciudadanos de países de Oriente y algunos de Sudamérica todos los cuales son "terroristas hasta que no demuestren lo contrario"

4. La Secretaría de Hacienda ha sido incapaz de publicar reglas claras de aplicación de la ley y formatos para que las empresas sujetas a la tasa Cero se registren. Las reglas están tan mal elaboradas que hasta las definiciones de congreso, convención y otras están equivocadas

Quizá quienes hacemos congresos Internacionales en territorio Mexicano deberíamos explicar a nuestra autoridades cuales son los mecanismos para atraer este negocio a México y que requerimos para mantenerlo. A continuación algunas ideas

1. Un congreso Internacional difícilmente llegará sólo a un país. Es necesario que un Mexicano, miembro de una Asociación Internacional asista a un congreso previo y en la Asamblea en la que se designan las sedes de los próximos congresos levante la mano y ofrezca México como una alternativa a tomarse en cuenta
2. Si la Asamblea acepta que México participe en la licitación para la sede de un futuro congreso de la especialidad, esa persona que levantó la mano o una empresa mexicana especialista en organizar este tipo de eventos, debe preparar un documento muy explicativo sobre las ventajas del lugar que se propone como sede. Ese primer documento incluye datos del centro de convenciones, hoteles, aeropuerto, transporte local, servicios para congresos y desde luego precios. Quienes han asistido a congresos fuera del país estarán de acuerdo conmigo que nuestros precios de alojamiento son por mucho mas baratos que los de los países Europeos o los de Estados Unidos y Canadá por lo que la Tasa Cero no hace mayor diferencia en la decisión
3. Cuando se otorga a México la sede para un congreso, el organizador emitirá la convocatoria respectiva hacia todo el mundo invitando a los interesados en la materia a venir a nuestro país a disfrutar de un congreso y de una serie de atractivos turísticos. Que pasa en este momento con los ciudadanos de los llamados "países restringidos"? Los invitamos, les hablamos maravillas de nuestro país pero no les damos autorización para venir. Esto simplemente ocasiona una promoción negativa de México. La voz pasa entre Asociaciones y cuando otro mexicano llegue a levantar la mano para otro congreso de alguna otra especialidad, algún oriental levantará ambas manos para oponerse ya que a su conciudadano no le otorgaron una visa para ingresar a México a un congreso previo o en el mejor de los casos le dieron una visa limitada, condicionada y eso gracias a la intervención del organizador mexicano que tuvo que reunir varios requisitos para que el Instituto de Migración expidiera la autorización. He aquí un ejemplo apenas recibido por correo electrónico y copiado tal cual se recibió

Hi Dear Sir/Madam

*I'm Dr Abdolvahab Alborzi from Prof. Alborzi Clinical Microbiology
Research Center, Shiraz, Iran.*

*We have 15 accepted papers in your congress(#7 Scientific Exchanges
and #8 Posters).*

*Just one day After I recieved our official invitation letter, we
referred to Mexican Embassy in Tehran, Iran on Feb 5, 2004.*

*I have submitted our documents to issue our visas for myself and my wife
(Nahid Bahmani Bahman Bigloo)*

*We haven't heard anything from the embassy and I sent you an email
about informing the embassy to issue our visas as soon as possible on
Thursday, Feb 17, 2004.*

*Today(Sunday, Feb 22, 2004) I referred to your embassy in Tehran but
unfortunately they haven't issued our visas yet.*

*I recommend you that If you hold a congress in a country, you have
responsibility for people who want to participate in that congress.*

*But If you can't take its responsibility about this matter, It's better
not to hold such congress.*

*I have spent a lot of money and time (Registration Fee, Taking
Ticket, Providing Posters and so on) on your congress but unfortunately
now Mexican Embassy havent issued our visas yet and they waste our
time and money . Therefore, you are responsible to inform Mexican
Embassy in Tehran to issue our visas urgently.*

I look forward to hearing from you as soon as possible.

Truly yours,

Abdolvahab Alborzi

4. Una vez en la organización y operación del congreso lamentablemente nos topamos con ineficiencia e irresponsabilidad, otros de nuestros añejos vicios. Es lamentable cuando nuestro cliente internacional nos hace ver el impresionante retraso tecnológico o profesional de algunos de nuestros prestadores de servicios o cuando él por su cuenta pide un presupuesto y resulta que es dos o tres veces mas caro que lo que obtenemos los organizadores Nacionales con la misma empresa

Quienes hemos tenido la oportunidad de viajar por nuestro país coincidimos en que tenemos mucho que mostrar a nuestros visitantes pero también tenemos mucho que ocultar y mucho que corregir. A nivel internacional existe, queramos o no reconocerlo, una imagen negativa de México en cuanto a seguridad, higiene, corrupción y otros temas. Hace poco leí en un diario de circulación nacional lo siguiente:

“México tiene un gran problema de imagen entre la población de sus dos principales socios comerciales, Estados y Canadá, quienes lo consideran un país pobre, inseguro, dividido e injusto, concluyó una encuesta realizada por las empresas EKOS y Redes, pagada por el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (Comce).”

Esto es una realidad muy grave (el que salgan estas publicaciones, no su contenido) que nos afecta considerablemente y que tenemos que cambiar cuanto antes. ¿De que nos sirve la Tasa Cero si nos ven como un lugar peligroso?

Abusando de este espacio, hago un llamado a todo este sector llamado ahora “Turismo de Negocios” para hacer propuestas integrales que sitúen a México como un destino adecuado para llevar a cabo congresos y convenciones, ferias y exposiciones internacionales, viajes de incentivo o simplemente viajes de placer, propuestas que deben incluir todos los aspectos antes narrados y no solo el dejar de cobrar un impuesto al consumo, propuestas que deben ser coordinadas por una sola dependencia, quizá SECTUR y sólo de esa manera podremos competir contra otros destinos que por lo pronto muestran grandes ventajas sobre nosotros